

REGULAMIN PLEBISCYTU

„Najlepsze Dla Urody 2025”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem plebiscytu pod nazwą „**Najlepsze Dla Urody 2025**” (dalej zwanego „**Plebiscytem**”) jest Burda Media Polska sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000574730, NIP: 897-14-11-483, REGON: 931051710 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
2. Plebiscyt jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.viva.pl oraz akcje.viva.pl/najlepszedlaurody/ndu2025/konkurs
4. Uczestnikiem Plebiscytu (dalej zwanym „**Uczestnikiem**”) może być wyłącznie przedsiębiorca w rozumieniu przepisu art. 43 Kodeksu cywilnego, który w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej produkuje lub dystrybuuje produkty, które zgłasza do Plebiscytu (zwane dalej „**Produktami**” lub „**liniami Produktów**”).
5. W Plebiscycie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Plebiscytu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Nagrodą dla zwycięzców Plebiscytu jest przyznanie tytułu „**Najlepsze Dla Urody 2025**” dla Produktu lub linii Produktów zgłoszonych do Plebiscytu przez Uczestnika wraz z udzieleniem przez Organizatora zwycięzcy prawa do nieodpłatnego używania znaku słowno-graficznego tytułu „**Najlepsze Dla Urody 2025**”, którego wzór znajduje się w załączniku 1 do Regulaminu, **wyłącznie w następującym zakresie:** (i) na opakowaniach nagrodzonego Produktu i na samym Produkcie, jeżeli ma zastosowanie; (ii) we wszelkich formach reklamy i promocji nagrodzonego Produktu lub linii Produktów w tym, w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, kinowej i internetowej; **przez okres jednego roku od momentu ogłoszenia zwycięzców Plebiscytu.** Znak słowno - graficzny "**Najlepsze Dla Urody 2025**" zostanie przesłany do zwycięzców na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres mailowy, w terminie do 7 dni od ogłoszenia zwycięzców Plebiscytu.
7. W przypadku, jeżeli podlegające ocenie w ramach Plebiscytu parametry nagrodzonego Produktu lub linii Produktów, w szczególności skład Produktu, nie ulegną zmianie, Uczestnik jest uprawniony do umieszczenia na opakowaniu nagrodzonego Produktu i na samym Produkcie, jeżeli ma zastosowanie, informacji o zdobytej nagrodzie, ale bez użycia znaku słowno-graficznego tytułu „**Najlepsze Dla Urody 2025**”, również po upływie terminu, o którym mowa w pkt 6 powyżej.
8. W przypadku zmian parametrów nagrodzonego Produktu lub linii Produktów, powzięcia informacji o potencjalnym niebezpieczeństwie związanym z używaniem tego Produktu lub linii Produktów oraz na każde żądanie Organizatora, Uczestnik niezwłocznie zaprzestanie używania tytułu „**Najlepsze Dla Urody 2025**”.

2. CZAS TRWANIA PLEBISCYTU

1. Ogłoszenie o Plebiscycie zostanie opublikowane 04.02.2026 r. w serwisie www.viva.pl.
2. Rejestracja Uczestników poprzez formularz online dostępny na stronie www.akcje.viva.pl/najlepszedlaurody/ndu2025/konkurs będzie możliwa w dniach 04.02.2026 r. – 23.02.2026 r. godz. 12:00 i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Plebiscytu.
3. Plebiscyt składa się z dwóch części:
 - a) w ramach pierwszej części, do dnia 20 marca 2026 roku odbędą się obrady jury, które wyłoni najlepsze, zdaniem jury, Produkty zgłoszone w każdej kategorii.
 - b) w ramach drugiej części redakcja magazynu VIVA! wybierze spośród wszystkich zgłoszonych Produktów Produkty, które zostaną poddane pod głosowanie internautów serwisie www.viva.pl. Plebiscyt internautów odbędzie się w dniach 23-31 marca 2026 r. na stronie www.viva.pl.
4. Plebiscyt internautów będzie odbywał się na podstawie osobnego regulaminu.
5. Lista zwycięzców zostanie ogłoszona podczas gali VIVA! Najlepsze dla Urody 2025 w kwietniu 2026 r.

3. ZASADY PROWADZENIA PLEBISCYTU

1. Plebiscyt polega na wyborze najlepszych Produktów lub linii Produktów w następujących kategoriach:
 - pielęgnacja twarzy,
 - pielęgnacja ciała,
 - pielęgnacja i stylizacja włosów,
 - produkty do makijażu,
 - zapachy damskie,
 - zapachy męskie.
2. Do Plebiscytu Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie Produkty i linie Produktów dopuszczone do obrotu na terytorium Polski, obecne na rynku polskim w roku 2025, tj. od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 r. oraz spełniające wszelkie wymogi przewidziane dla danej kategorii produktów w obowiązujących przepisach prawa.
3. Uczestnicy mogą zgłaszać pojedyncze Produkty albo całą linię Produktów. Uczestnicy mogą zgłaszać dowolną liczbę swoich Produktów lub linii Produktów w każdej kategorii.
4. Zgłaszanie Produktów do Plebiscytu następuje za opłatą. Opłata wynosi 500 zł netto + VAT 23% (615 zł brutto) za każdy Produkt lub każdą linię Produktów zgłoszone przez Uczestników Plebiscytu, niezależnie czy są zgłaszane w tej samej czy różnych kategoriach. Opłata za każde kolejne zgłoszenie stanowi iloczyn ww. kwoty.
5. Opłatę za zgłoszenie należy uiścić na rachunek bankowy ING Bank Śląski S.A. PL49 1050 0086 1000 0090 3172 2672, podając w tytule: Udział w Plebiscycie VIVA! „Najlepsze Dla Urody 2025”, nazwę produktu lub linii produktów tej samej kategorii, których opłata dotyczy oraz NIP firmy, która ma być zafakturowana.
6. Organizator wystawi fakturę VAT za udział w Plebiscycie po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego wraz z potwierdzeniem dokonania opłaty za udział w Plebiscycie. Faktura zostanie wystawiona w oparciu o dane wskazane przez zgłaszającego w formularzu zgłoszeniowym i odesłana w formie dokumentu pdf (faktura elektroniczna), na adres e-mail podany w zgłoszeniu.

7. Potwierdzenie opłaty należy dołączyć do formularza zgłoszeniowego jako załącznik w formie pliku JPG/PNG.
8. W celu wzięcia udziału w Plebiscycie Uczestnik powinien dokonać zgłoszenia w następujący sposób:
 - a) wypełnić online formularz zgłoszeniowy dostępny pod:
<https://akcje.viva.pl/najlepszedlaurody/ndu2025/konkurs>
 - datę wprowadzenia produktu i/lub linii produktowej na polski rynek,
 - krótką charakterystykę produktu i/lub linii produktowej, uwzględniającą skład, działanie produktu, średnią cenę, pojemność;
 - Plik JPG/PNG ze zdjęciem produktu i/lub linii produktowej;
 - Plik JPG/PNG ze zdjęciem opłaty zgłoszeniowej w wysokości 615 zł brutto (potwierdzenie przelewu).
 - b) wysłać wypełniony formularz online klikając przycisk „Wyślij” znajdujący się na stronie konkursowej;
 - c) wysłać na adres Organizatora w jednej przesyłce:
 - zgłoszone do Plebiscytu Produkty w ilości: 8 sztuk każdego z Produktów lub 8 x cała linia Produktów;
 - wydrukowany formularz zgłoszeniowy, którego link do pobrania zostanie przesłany w mailu potwierdzającym zgłoszenie do Plebiscytu;
9. Przesyłkę należy wysłać w terminie 7 dni roboczych od zgłoszenia produktów przez formularz zgłoszeniowy na adres: Burda Media Polska sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, z dopiskiem: „VIVA! Najlepsze Dla Urody 2025”.
10. Organizator zastrzega, że Produkty zgłoszone do Plebiscytu i przesłane Organizatorowi zgodnie z pkt 8 - 9 powyżej, nie podlegają zwrotowi, z uwagi na to, że ich ocena w ramach Plebiscytu wiąże się z ich zużyciem.
11. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Plebiscytu Organizator powołuje jury konkursowe (zwane dalej „**Jury**”) pod przewodnictwem redaktor naczelnej dwutygodnika „VIVA!” Katarzyny Przybyszewskiej – Ortonowskiej.
12. Tytuł „Najlepsze Dla Urody 2025”, otrzymają Produkty lub linie Produktów, które zostaną uznane przez Jury za najlepsze w danej kategorii, spośród wszystkich Produktów zgłoszonych w danej kategorii.
13. Jury, w celu dokonania wyboru oceni każdy z Produktów lub linię Produktów zgłoszonych do Plebiscytu w następujący sposób:
 - a) każdy z członków Jury otrzyma po jednej (1) sztuce każdego z Produktów lub linii Produktów zgłoszonych do Plebiscytu. Członek Jury będzie testował każdy z otrzymanych Produktów, tj. będzie używał takiego Produktu w sposób odpowiadający jego właściwościom i przeznaczeniu;
 - b) po przetestowaniu zgodnie z pkt a) powyżej wszystkich Produktów zgłoszonych do Plebiscytu, każdy z członków Jury wybierze po jednym (1) Produkcie lub linię Produktów z każdej z kategorii, który w danej kategorii uważa za najlepszy;
 - c) następnie każdy z członków Jury oceni każdy z Produktów, który został uznany przez pozostałych członków Jury za najlepszy w danej kategorii zgodnie z pkt b). Ocena polega na przyznaniu każdemu Produktowi lub linii Produktów, w każdej z ww. kategorii odpowiedniej liczby punktów od 0 do 5, przy czym 0 oznacza ocenę najniższą, 5 ocenę najwyższą;

- d) ostateczną ocenę danego Produktu lub linii Produktów wyłonionych zgodnie z pkt c) powyżej stanowi suma punktów przyznanych przez wszystkich członków Jury.
14. W przypadku uznania przez Jury, że dany Produkt lub linia Produktów można zakwalifikować do innej kategorii niż wskazane przez Uczestnika, Jury może stworzyć nową kategorię, w której nagrodzi dany Produkt lub linię Produktów. Jury może zdecydować, że w danej kategorii nie nagrodzi żadnego Produktu lub linii Produktów.
15. Oceny Jury nie są jawne dla uczestników Plebiscytu. Decyzja Jury jest ostateczna.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

Zwycięzcy wyłonieni zostaną w wyniku realizacji procedury opisanej powyżej. Każdy ze zwycięzców otrzyma nagrodę, o której mowa w pkt 6 poniżej. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W celu skontaktowania się z Organizatorem (np. w sprawie jakichkolwiek pytań dotyczących Plebiscytu lub złożenia reklamacji dotyczących Plebiscytu), Organizator podaje następujące dane kontaktowe:
 - adres email: ndu@viva.pl
 - adres: Burda Media Polska Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa,
 - z dopiskiem o treści: „Plebiscyt - NAJLEPSZE DLA URODY 2025”.
2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Jury. Jury rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od dnia doręczenia.
3. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.

5. DANE OSOBOWE

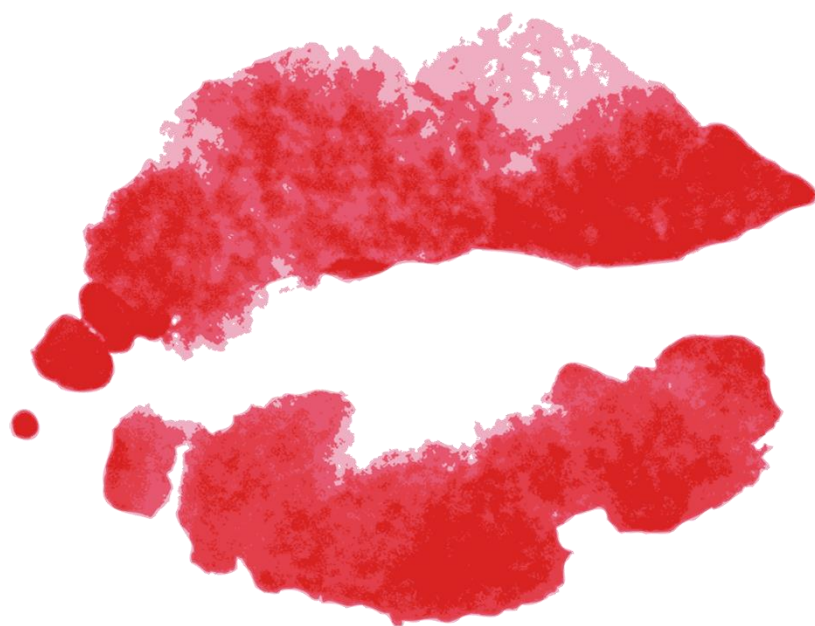
1. Administratorem danych osobowych jest Burda Media Polska sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować drogą mailową: iod@burdamedia.pl lub pisemnie na adres: Inspektor Ochrony Danych, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przede wszystkim w celu realizacji Plebiscytu, prowadzenia współpracy oraz zapewnienia komunikacji na zasadach wskazanych w niniejszym regulaminie.
3. Dane osobowe kontrahentów i partnerów biznesowych, którzy prowadzą jednoosobową działalność gospodarczą są przetwarzane na podstawie niezbędności do podjęcia działań przed zawarciem umowy i wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO)
4. Dane osobowe przedstawicieli i osób reprezentujące kontrahentów oraz partnerów biznesowych są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na prowadzeniu współpracy oraz zawieraniu i realizacji umów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Dane osobowe są przetwarzane także w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych i rachunkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w celach

marketingowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na promocji Plebiscytu, a także budowaniu relacji biznesowych.

6. W przypadku zaistnienia nieporozumień i konieczności przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego mogą być przetwarzane dane osobowe dotyczące korzystania z usług, realizacji umów i prowadzonej współpracy oraz inne dane niezbędne do udowodnienia istnienia roszczenia, w tym rozmiarów poniesionej szkody. Podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
7. Dane osobowe mogą być także przetwarzane w celu rozpatrywania skarg, wniosków i w celu odpowiedzi na pytania (niezależnie od formy jego złożenia tj. pisemnie, w wiadomości email, rozmowie telefonicznej, osobiście). W tym celu mogą być też przetwarzane dane dotyczące korzystania ze strony internetowej, dane związane z realizacją zawartej umowy lub inne dane związane ze zgłoszoną skargą, wnioskiem lub pytaniem. Podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
8. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług - podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy z administratorem: dostawcom hostingu, usług IT oraz usług wsparcia i bezpieczeństwa IT, dostawcom usług obsługi klientów, agencjom marketingowym, biurom rachunkowym i księgowym, podmiotom zajmującym się windykacją należności, dostawcom usług archiwizacyjnych oraz niszczenia dokumentów.
9. Dane osobowe będą udostępnione, gdy taki obowiązek wynika z przepisów obowiązującego prawa, w szczególności na żądanie organów prokuratury, Policji oraz innych organów państwowych. Dane osobowe będą udostępnione także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb administratora, w szczególności kancelariom prawnym, doradcom, audytorom, bankom, operatorom pocztowym i firmom kurierskim, operatorom telekomunikacyjnym oraz kontrahentom.
10. W większości podmioty, którym administrator przekazuje dane osobowe mają siedzibę w państwie znajdującym się w Europejskim Obszarze Gospodarczym (EOG) lub państwie uznanym za zapewniające adekwatny poziom ochrony danych osobowych. Jednak niektóre z podmiotów mają siedziby w krajach znajdujących się poza EOG, które nie zostały uznane za zapewniające adekwatny poziom ochrony danych osobowych. Administrator dokłada należytych starań, aby przekazywanie danych było zgodne z prawem i wdrożone zostały odpowiednie zabezpieczenia. Obejmuje to w szczególności stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską. W celu uzyskania dodatkowych informacji o przekazywaniu danych lub otrzymania kopii standardowych klauzul umownych należy skontaktować się z administratorem.
11. Administrator przetwarza dane osobowe jedynie przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania, nie dłużej jednak niż:
 - w przypadku przetwarzania danych w celu realizacji umowy – do wykonania umowy, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z umowy, który zazwyczaj wynosi 3 lata, lecz w szczególnych przypadkach przewidzianych prawem może być krótszy lub dłuższy
 - w celu realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych – przez okres wymagany przez te przepisy
 - w przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu – do czasu zrealizowania celu w jakim dane są przetwarzane lub do czasu uznania przez administratora zgłoszonego sprzeciwu wobec przetwarzania danych za skuteczny

- w odniesieniu do zapytań, skarg lub wniosków niezwiązanych z realizacją umowy – dane są przetwarzane przez czas niezbędny do udzielenia odpowiedzi na pytanie lub w celu podjęcia innych działań w związku z otrzymaną wiadomością, nie dłużej jednak niż 2 lata
 - dochodzenie roszczeń – przez okres przedawnienia roszczeń, który zazwyczaj wynosi 3 lata, lecz w szczególnych przypadkach przewidzianych prawem może być krótszy lub dłuższy.
12. Osobie, której dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo do:
- dostępu do swoich danych osobowych, uzyskania potwierdzenia, czy dane osobowe są wykorzystywane, uzyskania ich kopii oraz do uzyskania informacji m.in. o: celach wykorzystania, kategoriach danych osobowych, kategoriach odbiorców, którym dane osobowe zostały lub zostaną ujawnione, planowanym okresie przechowywania danych osobowych, źródle ich pozyskania
 - kopii danych osobowych, które zostały dostarczone i przekazania jej w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie
 - sprostowania danych osobowych, gdy są niekompletne, nieaktualne lub nieprawidłowe
 - usunięcia wszystkich lub niektórych danych osobowych, jeżeli:
 - dane osobowe przestały być niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w których były wykorzystywane
 - wniesiono sprzeciw, który został uznany za zasadny
 - dane osobowe są wykorzystywane niezgodnie z prawem
 - ograniczenia wykorzystania danych osobowych, z wyjątkiem, gdy:
 - zakwestionowano prawidłowość danych osobowych - wówczas administrator ograniczy ich wykorzystanie na czas potrzebny do sprawdzenia prawidłowości danych
 - zakwestionowano zgodność z prawem wykorzystania danych osobowych
 - dane są potrzebne osobie do ustalenia, dochodzenia lub obrony jej roszczeń
 - wniesiono sprzeciw wobec wykorzystywania danych – do czasu podjęcia decyzji co do zasadności sprzeciwu.
13. Osoba ma także prawo do:
- wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów administratora.
 - do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych
14. W przypadku pytań lub w celu skorzystania z przysługujących praw należy skontaktować się z administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych na dane kontaktowane wskazane wyżej.
15. Jeżeli żądanie będzie ewidentnie nieuzasadnione lub nadmierne administrator może zażądać rozsądnej opłaty za realizację takiego żądania lub odmówić podjęcia działań w związku z żądaniem.

Znak graficzny „Najlepsze Dla Urody 2025



VIVA!

Najlepsze
dla urody
2025