



REGULAMIN PLEBISCYTU

„Najlepsze Dla Urody 2022”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem plebiscytu pod nazwą „Najlepsze Dla Urody 2022” (dalej zwanego **„Plebiscytem”**) jest Burda Media Polska sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000574730, NIP: 897-14-11-483, REGON: 931051710 (dalej zwana **„Organizatorem”**).
- 1.2. Plebiscyt jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym **„Regulaminem”**) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.viva.pl.
- 1.4. Uczestnikiem Plebiscytu (dalej zwanym **„Uczestnikiem”**) może być wyłącznie przedsiębiorca w rozumieniu przepisu art. 43 Kodeksu cywilnego, który w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej produkuje lub dystrybuuje produkty, które zgłasza do Plebiscytu (zwane dalej **„Produktami”** lub **„liniami Produktów”**).
- 1.5. W Plebiscycie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Plebiscytu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.6. Nagrodą dla zwycięzców Plebiscytu jest przyznanie tytułu **„Najlepsze Dla Urody 2022”** dla Produktu lub linii Produktów zgłoszonych do Plebiscytu przez Uczestnika wraz z udzieleniem przez Organizatora zwycięzcy prawa do nieodpłatnego używania znaku słowno-graficznego tytułu **„Najlepsze Dla Urody 2022”**, którego wzór znajduje się w **Załączniku nr 1** do Regulaminu, wyłącznie w następującym zakresie: (i) na opakowaniach nagrodzonego Produktu i na samym Produkcie, jeżeli ma zastosowanie; (ii) we wszelkich formach reklamy i promocji nagrodzonego Produktu lub linii Produktów w tym, w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, kinowej i internetowej; **przez okres jednego roku od momentu ogłoszenia**

zwycięzców Plebiscytu. Znak słowno - graficzny "Najlepsze Dla Urody 2022" zostanie przesłany do zwycięzców na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres mailowy, w terminie do 7 dni od ogłoszenia zwycięzców Plebiscytu.

- 1.7. W przypadku, jeżeli podlegające ocenie w ramach Plebiscytu parametry nagrodzonego Produktu lub linii Produktów, w szczególności skład Produktu, nie ulegną zmianie, Uczestnik jest uprawniony do umieszczenia na opakowaniu nagrodzonego produktu i na samym produkcie, jeżeli ma zastosowanie, informacji o zdobytej nagrodzie, ale bez użycia znaku słowno-graficznego tytułu „**Najlepsze Dla Urody 2022**”, również po upływie terminu, o którym mowa w pkt 1.6. powyżej.
- 1.8. W przypadku zmian parametrów nagrodzonego Produktu lub linii Produktów, jak również powzięcia informacji o potencjalnym niebezpieczeństwie związanym z używaniem tego Produktu lub linii Produktów, na żądanie Organizatora, Uczestnik niezwłocznie zaprzestanie używania tytułu „**Najlepsze Dla Urody 2022**”.

2. CZAS TRWANIA PLEBISCYTU

- 2.1. Ogłoszenie o Plebiscycie zostanie opublikowane **01.12.2022 r.** w serwisie www.viva.pl. Rejestracja Uczestników poprzez formularz online będzie możliwa w dniach **01.12.2022 r. – 31.01.2023 r.** i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Plebiscytu.
- 2.2. Lista zwycięzców Plebiscytu zostanie opublikowana w marcowym lub kwietniowym wydaniu dwutygodnika „VIVA!”.

3. ZASADY PROWADZENIA PLEBISCYTU

- 3.1. Plebiscyt polega na wyborze najlepszych Produktów lub linii Produktów w następujących kategoriach:
 - i) pielęgnacja twarzy,
 - ii) pielęgnacja ciała,
 - iii) pielęgnacja i stylizacja włosów,
 - iv) produkty do makijażu,
 - v) zapachy damskie,
 - vi) zapachy męskie.
- 3.2. Do Plebiscytu Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie Produkty i linie Produktów dopuszczone do obrotu na terytorium Polski, obecne na rynku polskim w roku 2022, tj. od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 r. oraz spełniające wszelkie wymagania przewidziane dla danej kategorii produktów w obowiązujących przepisach prawa.
- 3.3. Uczestnicy mogą zgłaszać pojedyncze Produkty albo całą linię Produktów. Uczestnicy mogą zgłaszać dowolną liczbę swoich Produktów lub linii Produktów w każdej kategorii.

- 3.4.** Zgłaszanie Produktów do Plebiscytu następuje za opłatą. Opłata wynosi **500 zł netto** (+ podatek VAT 23%) za każdy Produkt lub każdą linię Produktów zgłoszonych przez Uczestników Plebiscytu, niezależnie czy są zgłaszane w tej samej czy różnych kategoriach. Opłata za każde kolejne zgłoszenie stanowi iloczyn ww. kwoty.
- 3.5.** Opłatę za zgłoszenie należy uiścić na rachunek bankowy **ING Bank Śląski S.A. PL49 1050 0086 1000 0090 3172 2672**, podając w tytule: **Udział w Plebiscycie VIVA! „Najlepsze Dla Urody”**, nazwę produktu lub linii produktów tej samej kategorii, których opłata dotyczy oraz NIP firmy, która ma być zafakturowana.
- 3.6.** Organizator wystawi fakturę VAT za udział w Plebiscycie po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego wraz z potwierdzeniem dokonania opłaty za udział w Plebiscycie. Faktura zostanie wystawiona w oparciu o dane wskazane przez zgłaszającego w formularzu zgłoszeniowym i odesłana w formie dokumentu pdf (faktura elektroniczna), na adres e-mail podany w zgłoszeniu.
- 3.7.** Potwierdzenie opłaty należy dołączyć do formularza zgłoszeniowego jako załącznik w formie **pliku JPG/PNG**.
- 3.8.** W celu wzięcia udziału w Plebiscycie Uczestnik powinien dokonać zgłoszenia w następujący sposób:
- i) wypełnić online formularz zgłoszeniowy dostępny pod <https://akcje.viva.pl/najlepszedlaurody/ndu2022/konkurs> zawierający:
 - Datę wprowadzenia produktu i/lub linii produktowej na polski rynek, krótką charakterystykę produktu i/lub linii produktowej, uwzględniającą skład, działanie produktu, średnią cenę;
 - Plik JPG/PNG ze zdjęciem produktu i/lub linii produktowej;
 - Plik JPG/PNG ze zdjęciem opłaty zgłoszeniowej w wysokości 500 zł netto (potwierdzenie przelewu).
 - ii) wysłać wypełniony formularz online klikając przycisk „**Wyślij**” znajdujący się na stronie konkursowej;
 - iii) wysłać na adres Organizatora w jednej przesyłce:
 - zgłoszone do Plebiscytu Produkty w ilości: **8 sztuk** każdego z Produktów lub **8 x** cała linia Produktów;
 - wydrukowany formularz zgłoszeniowy, którego link do pobrania zostanie przesłany w mailu potwierdzającym zgłoszenie do Plebiscytu;
- 3.9.** Przesyłkę należy wysłać w terminie do **31 stycznia 2023 r.** na adres: Burda Media Polska sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, z dopiskiem: „**VIVA! Najlepsze Dla Urody 2022**”.

- 3.10.** Organizator zastrzega, że Produkty zgłoszone do Plebiscytu i przesłane Organizatorowi zgodnie z pkt 3.8 - 3.9 powyżej, nie podlegają zwrotowi, z uwagi na to, że ich ocena w ramach Plebiscytu wiąże się z ich zużyciem.
- 3.11.** W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Plebiscytu Organizator powołuje 7 osobowe jury konkursowe (zwane dalej „**Jury**”) pod przewodnictwem redaktor naczelnej dwutygodnika „VIVA!” Katarzyny Przybyszewskiej – Ortonowskiej.
- 3.12.** Tytuł „**Najlepsze Dla Urody 2022**”, otrzymają Produkty lub linie Produktów, które zostaną uznane przez Jury za najlepsze w danej kategorii, spośród wszystkich Produktów zgłoszonych w danej kategorii.
- 3.13.** Jury, w celu dokonania wyboru oceni każdy z Produktów lub linię Produktów zgłoszonych do Plebiscytu w następujący sposób:
- i) każdy z członków Jury otrzyma po jednej (1) sztuce każdego z Produktów lub linii Produktów zgłoszonych do Plebiscytu. Członek Jury będzie testował każdy z otrzymanych Produktów, tj. będzie używał takiego Produktu w sposób odpowiadający jego właściwościom i przeznaczeniu, przez okres od **1 grudnia 2022 do 28 lutego 2023 r.**;
 - ii) po przetestowaniu zgodnie z pkt i) powyżej wszystkich Produktów zgłoszonych do Plebiscytu, każdy z członków Jury wybierze po jednym (1) Produkcie lub linię Produktów z każdej z kategorii, który w danej kategorii uważa za najlepszy;
 - iii) następnie każdy z członków Jury oceni każdy z Produktów, który został uznany przez pozostałych członków Jury za najlepszy w danej kategorii zgodnie z pkt ii). Ocena polega na przyznaniu każdemu Produktowi lub linii Produktów, w każdej z ww. kategorii odpowiedniej liczby punktów od 0 do 5, przy czym 0 oznacza ocenę najniższą, 5 ocenę najwyższą;
 - iv) ostateczną ocenę danego Produktu lub linii Produktów wyłonionych zgodnie z pkt ii) powyżej stanowi suma punktów przyznanych przez wszystkich członków Jury.
- 3.14.** Produkt, który uzyska najwyższą ocenę (tj. największą liczbę punktów) w danej kategorii wygrywa i zdobywa tytuł – „**Najlepsze Dla Urody 2022**”. Jeżeli kilka Produktów lub linii Produktów zdobędzie taką samą ilość punktów w danej kategorii, Jury może podjąć decyzję o przyznaniu tytułu kilku Produktom lub liniom Produktów, które uzna za najlepsze w danej kategorii.
- 3.15.** W przypadku uznania przez Jury, że dany Produkt lub linia Produktów można zakwalifikować do innej kategorii niż wskazane w pkt 3.1, Jury może stworzyć nową kategorię, w której nagrodzi dany Produkt lub linię Produktów. Jury może zdecydować, że w danej kategorii nie nagrodzi żadnego Produktu lub linii Produktów.
- 3.16.** Oceny Jury nie są jawne dla uczestników Plebiscytu. Decyzja Jury jest ostateczna.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

- 4.1. Zwycięzcy wyłonieni zostaną w wyniku realizacji procedury opisanej w pkt 3 powyżej.
- 4.2. Każdy ze zwycięzców otrzyma nagrodę, o której mowa w pkt 1.6.
- 4.3. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. W celu skontaktowania się z Organizatorem (np. w sprawie jakichkolwiek pytań dotyczących Plebiscytu lub złożenia reklamacji dotyczących Plebiscytu), Organizator podaje następujące dane kontaktowe:
 - adres email: ndu@viva.pl
 - adres: Burda Media Polska Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, z dopiskiem o treści: „Plebiscyt - NAJLEPSZE DLA URODY 2022”.
- 5.2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Jury. Jury rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od dnia jej doręczenia.
- 5.3. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.

6. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Plebiscytu przez Organizatora są zawarte w „Polityce Prywatności Burda Media” znajdującej się pod adresem: [polityka_prywatnosci_danych_biznesowych.pdf \(burdamedia.pl\)](#)

Załącznik nr 1

Znak graficzny „Najlepsze Dla Urody 2022”



VIVA!

Najlepsze
dla urody
2022