REGULAMIN PLEBISCYTU
„Najlepsze dla urody 2021”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem plebiscytu pod nazwą „**Najlepsze dla urody 2021**” (dalej zwanego „**Plebiscytem**”) jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, numer NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).

1.2. Plebiscyt jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej viva.pl.

1.4. Uczestnikiem Plebiscytu (dalej zwanym „**Uczestnikiem**”) może być wyłącznie przedsiębiorca w rozumieniu przepisu art. 43 Kodeksu cywilnego, który w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej produkuje lub dystrybuuje produkty, które zgłasza do Plebiscytu. Produkty powinny być dopuszczone do obrotu na terytorium Polski i spełniać wszelkie wymogi przewidziane dla takich produktów w przepisach prawa.

1.5. W Plebiscycie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Plebiscytu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

1.6. Nagrodą dla zwycięzców Plebiscytu jest przyznanie tytułu **„Najlepsze dla urody 2021”** dla produktu zgłoszonego do Plebiscytu przez Uczestnika wraz z udzieleniem przez Organizatora zwycięzcy prawa do nieodpłatnego używania znaku słowno-graficznego tytułu „Najlepsze dla urody 2021”, którego wzór znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu, wyłącznie w następującym zakresie: (i) na opakowaniach nagrodzonego produktu i na samym produkcie, jeżeli ma zastosowanie; (ii) we wszelkich formach reklamy i promocji nagrodzonego produktu, w tym, w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, kinowej i internetowej; przez okres jednego roku od chwili rozwiązania Plebiscytu. Znak "Najlepsze dla urody 2021" zostanie przesłany do zwycięzców na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres mailowy, w terminie do 21 dni od ogłoszenia zwycięzców Plebiscytu.

1.7. W przypadku, jeżeli podlegające ocenie w ramach Plebiscytu parametry nagrodzonego produktu, w szczególności skład produktu, nie ulegną zmianie, Uczestnik jest uprawniony do umieszczenia na opakowaniu nagrodzonego produktu i na samym produkcie, jeżeli ma zastosowanie, informacji o zdobytej nagrodzie, ale bez użycia znaku słowno-graficznego tytułu **„Najlepsze dla urody 2021”**, również po upływie terminu, o którym mowa w pkt 1.6. powyżej.

1.8 W przypadku zmian parametrów nagrodzonego Produktu, jak również powzięcia informacji o potencjalnym niebezpieczeństwie związanym z używaniem tego produktu, na żądanie Organizatora, Uczestnik niezwłocznie zaprzestanie używania tytułu **„Najlepsze dla urody 2021”**,

2. CZAS TRWANIA PLEBISCYTU

2.1. Plebiscyt rozpoczyna się 07.10.2021 r. Rejestracja produktów poprze formularz online będzie możliwa w dniach **07.10.2021 – 30.11.2021 r.** i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Plebiscytu.

2.3. Rozwiązanie Plebiscytu zostanie ogłoszone w numerze 4/2022 (dwutygodnika „VIVA!”).

3. ZASADY PROWADZENIA PLEBISCYTU

3.1. Plebiscyt polega na wyborze 25 najlepszych produktów kosmetycznych z następujących zakresów: 1) pielęgnacja twarzy, 2) pielęgnacja ciała, 3) pielęgnacja i stylizacja włosów, 4) produkty do makijażu, 5) zapachy damskie, 6) zapachy męskie.

3.2. Do Plebiscytu uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie produkty dopuszczone do obrotu na terytorium Polski i obecne lub, które będą obecne na rynku polskim w roku 2021., tj. od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 r.

.

3.3. Uczestnicy mogą zgłaszać pojedyncze produkty albo całą linię produktów. Uczestnicy mogą zgłaszać dowolną liczbę swoich produktów lub linię produktów w każdej kategorii. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

3.4. W celu wzięcia udziału w Plebiscycie Uczestnik powinien dokonać zgłoszenia w następujący sposób:

3.4.1 wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny pod https://akcje.viva.pl/najlepszedlaurody/ndu2021/konkurs zawierający:

- Datę wprowadzenia produktu i/lub linii produktowej na polski rynek, krótką charakterystykę produktu i/lub linii produktowej, uwzględniającą skład, działanie produktu, średnią cenę
- Plik JPG ze zdjęciem produktu i/lub linii produktowej

3.4.2 zaś następnie wysłać do Organizatora zgłoszone do Plebiscytu produkty w ilości 10 sztuk każdego z produktów lub całej linii produktów. Do produktów należy dołączyć:

- wydrukowany formularz zgłoszeniowy (formularz przed wydrukowaniem należy wypełnić w formie on-line na stronie https://akcje.viva.pl/najlepszedlaurody/ndu2021/konkurs);

3.4.3 Przesyłkę należy wysłać w terminie do 30 listopada 2021 r. na adres: Edipresse Polska S.A., ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, z dopiskiem: „VIVA! Najlepsze dla urody 2021".

3.5. Organizator zastrzega, że produkty zgłoszone do Plebiscytu i przesłane Organizatorowi zgodnie z pkt 3.4. powyżej, nie podlegają zwrotowi, z uwagi na to, że ich ocena w ramach Plebiscytu wiąże się z ich zużyciem.

3.6. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Plebiscytu Organizator powołuje jury konkursowe (zwane dalej „Jury") pod przewodnictwem redaktor naczelnej dwutygodnika „VIVA!" Katarzyny Przybyszewskiej – Ortonowskiej.

3.7. Zwycięzcami Plebiscytu w liczbie 25 zostaną Uczestnicy, których produkt zostanie uznany za najlepszy w danej kategorii, spośród wszystkich produktów zgłoszonych w danej kategorii. Wyboru najlepszych produktów dokona Jury.

3.8. Jury, w celu dokonania wyboru, o którym mowa w pkt 3.7., oceni każdy z produktów zgłoszonych do Plebiscytu w następujący sposób:

3.8.1. Każdy z członków Jury otrzyma po jednej (1) sztuce każdego z produktów zgłoszonych do Plebiscytu. Członek Jury będzie testował każdy z otrzymanych produktów, tj. będzie używał takiego produktu w sposób odpowiadający jego właściwościom i przeznaczeniu, przez okres od grudnia 2021 do stycznia 2022 r.;

3.8.2. Po przetestowaniu zgodnie z pkt 3.8.1. wszystkich produktów zgłoszonych do Plebiscytu, każdy z członków Jury wybierze po jednym (1) produkcie z każdej z kategorii, który w danej kategorii uważa za najlepszy;

3.8.3. Następnie każdy z członków Jury oceni każdy z produktów, który został uznany za najlepszy w danej kategorii zgodnie z pkt 3.8.2.. Ocena polega na przyznaniu danemu produktowi, w każdym z ww. kryteriów odpowiedniej ilość punktów od 0 do 5, przy czym 0 oznacza ocenę najniższą, 5 ocenę najwyższą;

3.8.4. Ocenę danego produktu stanowi suma punktów przyznanych przez wszystkich członków Jury, którzy uznali ten produkt za najlepszy w danej kategorii, w każdym z kryteriów;

3.8.5. Produkt, który uzyska najwyższą ocenę (tj. największą liczbę punktów) w danej kategorii wygrywa i zdobywa tytuł – **„Najlepsze dla urody 2021”.** Jeżeli kilka produktów zdobędzie taką samą ilość punktów w danej kategorii, o wygranej zadecyduje głos przewodniczącej Jury. W przypadku, jeżeli każdy z członków Jury uzna w danej kategorii inny produkt za najlepszy, wyboru zwycięzcy w tej kategorii dokonuje przewodnicząca Jury po przeprowadzeniu dyskusji na forum Jury; Oceny Jury nie są jawne dla uczestników Plebiscytu. Decyzja Jury jest ostateczna.

4. PRZYZNAWANIE NAGRÓD

4.1. Zwycięzcy wyłonieni zostaną w wyniku realizacji procedury opisanej w pkt 3

4.2. Każdy ze zwycięzców otrzyma nagrodę, o której mowa w pkt 1.6.

4.3. Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1. W celu skontaktowania się z Organizatorem (np. w sprawie jakichkolwiek pytań dotyczących Plebiscytu lub złożenia reklamacji dotyczących Plebiscytu), Organizator podaje następujące dane kontaktowe:

1) adres email: ndu@viva.pl

2) adres: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: **„Plebiscyt - NAJLEPSZE DLA URODY 2021”.** Każdy ze zwycięzców otrzyma nagrodę, o której mowa w pkt 1.6.

5.2 Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od dnia jej doręczenia.

5.3. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.

6. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI

6.1. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Plebiscytu przez Organizatora są zawarte w „Polityce Prywatności Grupy Edipresse” znajdującej się pod adresem: https://edipresse.pl/polityka-prywatnosci/

Załącznik nr 1 Znak graficzny „Najlepsze dla urody 2021”

Załącznik1

