



REGULAMIN KONKURSU „Viva Mama 2022”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Viva Mama 2022**” (dalej zwanego „**Konkursem**”) i przyzyskającym nagrody w Konkursie jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.1. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <https://viva.pl/mama/co-najbardziej-kochasz-w-byciu-mama-wez-udzial-w-konkursie-viva-mama-139460-r1/>
- 1.2. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 1.3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: zwana „**uczestnikiem**”), jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
- 1.4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Fundatora nagród i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie przeprowadzony na stronach serwisu internetowego viva.pl. Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w dni 26 maja 2022 r. na stronie internetowej <https://viva.pl/mama/co-najbardziej-kochasz-w-byciu-mama-wez-udzial-w-konkursie-viva-mama-139460-r1/>
- 2.2. Konkurs będzie trwał w dniach **od 26 maja 2022r. do 9 czerwca 2022r.** i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.

- 2.3 Lista laureatów Konkursu zostanie ogłoszona na stronie internetowej <https://viva.pl/mama/co-najbardziej-kochasz-w-byciu-mama-wez-udzial-w-konkursie-viva-mama-139460-r1/> w terminie nie później niż do dnia **16 czerwca 2022r.**

3. PRZEBIEG KONKURSU

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik powinien wykonać następujące czynności:
- 1) wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej <https://viva.pl/mama/co-najbardziej-kochasz-w-byciu-mama-wez-udzial-w-konkursie-viva-mama-139460-r1/>, w tym podać wskazane w formularzu dane osobowe; oraz
 - 2) zaakceptować Regulamin Konkursu poprzez zaznaczenie odpowiednich pól pod formularzem zgłoszeniowym (tzw. aktywnych okienek „check box”), przy czym wyrażenie wskazanej wyżej zgody jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie; oraz
 - 3) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na znajdujące się w formularzu zgłoszeniowym otwarte pytanie konkursowe, „**Co najbardziej lubisz w byciu mamą?**” Opowiedz nam o najprzyjemniejszych aspektach macierzyństwa.
 - 4) przesłać formularz zgłoszeniowy do Organizatora za pomocą znajdującego się na dole formularza przycisku „Wyślij”.
- 3.2. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt 3.1 powyżej uważa się za prawidłowe zgłoszenie udziału uczestnika w Konkursie.
- 3.3. Jeden uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tj., może przesłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu i może wygrać tylko jedną nagrodę.
- 3.4. Odpowiedzi na zadanie konkursowe powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Odpowiedzi nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej, jak również nie może zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Odpowiedzi na zadanie konkursowe niespełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niezwiązane z tematyką Konkursu, będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.
- 3.5. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła specjalną komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład, której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.
- 3.6. Komisja obraduje w dziewięciu etapach.
- 3.7. W pierwszym etapie obrad Komisja, spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu, wybierze 23 najlepszych Odpowiedzi na zadanie konkursowe, które wezmą udział w drugim etapie obrad Komisji.
- 3.8. W drugim etapie obrad Komisja, spośród Odpowiedzi zakwalifikowanych w ramach pierwszego etapu obrad, wybierze 20 Odpowiedzi, które uzna za najlepsze. Uczestnik – autor Odpowiedzi, którą Komisja zakwalifikowała w pierwszym etapie obrad, ale których nie uznała za najlepszą w drugim etapie obrad, jest laureatem nagrody IX stopnia.
- 3.9. W trzecim etapie obrad Komisja, spośród Odpowiedzi zakwalifikowanych w ramach drugiego etapu obrad, wybierze 17 Odpowiedzi, które uzna za najlepsze. Uczestnik – autor Odpowiedzi, którą Komisja zakwalifikowała w drugim etapie obrad, ale której nie uznała za najlepsze w trzecim etapie obrad, jest laureatem nagrody VIII stopnia.

- 3.10. W czwartym etapie obrad Komisja, spośród Odpowiedzi zakwalifikowanych w ramach trzeciego etapu obrad, wybierze 14 Odpowiedzi, które uzna za najlepsze. Uczestnik – autor Odpowiedzi, którą Komisja zakwalifikowała w trzecim etapie obrad, ale której nie uznała z najlepszą w czwartym etapie obrad, jest laureatem nagrody VII stopnia.
- 3.11. W piątym etapie obrad Komisja, spośród Odpowiedzi zakwalifikowanych w ramach czwartego etapu obrad, wybierze 9 Odpowiedzi, które uzna za najlepsze. Uczestnik – autor Odpowiedzi, którą Komisja zakwalifikowała w czwartym etapie obrad, ale której nie uznała z najlepszą w piątym etapie obrad, jest laureatem nagrody VI stopnia.
- 3.12. W szóstym etapie obrad Komisja, spośród Odpowiedzi zakwalifikowanych w ramach piątego etapu obrad, wybierze 6 Odpowiedzi, które uzna za najlepsze. Uczestnik – autor Odpowiedzi, którą Komisja zakwalifikowała w piątym etapie obrad, ale której nie uznała z najlepszą w szóstym etapie obrad, jest laureatem nagrody V stopnia.
- 3.13. W siódmym etapie obrad Komisja, spośród Odpowiedzi zakwalifikowanych w ramach szóstego etapu obrad, wybierze 3 Odpowiedzi, które uzna za najlepsze. Uczestnik – autor Odpowiedzi, którą Komisja zakwalifikowała w szóstym etapie obrad, ale której nie uznała z najlepszą w siódmym etapie obrad, jest laureatem nagrody IV stopnia.
- 3.14. W ósmym etapie obrad Komisja, spośród Odpowiedzi zakwalifikowanych w ramach siódmego etapu obrad, wybierze 2 Odpowiedzi, które uzna za najlepsze. Uczestnik – autor Odpowiedzi, którą Komisja zakwalifikowała w siódmym etapie obrad, ale której nie uznała z najlepszą w ósmym etapie obrad, jest laureatem nagrody III stopnia.
- 3.15. W dziewiątym etapie obrad Komisja, spośród Odpowiedzi zakwalifikowanych w ramach ósmego etapu obrad, wybierze 1 Odpowiedzi, które uzna za najlepsze. Uczestnik – autor Odpowiedzi, którą Komisja zakwalifikowała w ósmym etapie obrad, ale której nie uznała z najlepszą w dziewiątym etapie obrad, jest laureatem nagrody II stopnia.
- 3.16. Uczestnik – autor Odpowiedzi, którą Komisja uznała za najlepszą w etapie obrad, jest laureatem nagrody I Stopnia.
- 3.17. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora Odpowiedzi, oraz adekwatność Odpowiedzi do tematu zadania konkursowego. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

4. PRAWA AUTORSKIE. WIZERUNEK

- 4.1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi; (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 4.2. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, zwanej dalej „**Utworem**”, w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu zamieszczenia Odpowiedzi w serwisie party.pl, na czas trwania Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych, na polu eksploatacji: (i) zwielokrotnianie Utworu dowolną techniką, oraz (ii) publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet). W przypadku, jeżeli w Utworze jest utrwalony wizerunek uczestnika lub wizerunek osób trzecich, uczestnik niniejszym wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku uczestnika lub osób trzecich, przez czas trwania Konkursu, poprzez rozpowszechnianie na stronie konkursowej <https://viva.pl/mama/co-najbardziej-kochasz-w-byciu-mama-wez-udzial-w-konkursie-viva-mama-139460-r1/>

- 4.3. Laureat wyłoniony w wyniku procedury opisanej w pkt 3 Regulaminu, z chwilą zawiadomienia laureata o wygranej w Konkursie, udziela Organizatorowi i Fundatorowi nagród, każdemu z osobna, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, zwanej dalej „**Utworem**”, na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:
- 1) zwielokrotnianie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;
 - 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), w tym w serwisach mobilnych i w aplikacjach mobilnych;
 - 4) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt;
 - 5) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt.
- 4.4. Uczestnik i laureat wyrażają niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworu bez oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem (nickiem) autora – uczestnika lub laureata.
- 4.5. Laureat niniejszym oświadcza, że w Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu jest utrwalony jego / jej wizerunek lub wizerunek osób trzecich i niniejszym oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą osób trzecich, których wizerunek przedstawiono w Odpowiedzi, na jego rozpowszechnianie w poniżej opisanym zakresie, oraz wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora i Fundatora nagród, każdego z osobna, jego/jej wizerunku oraz wizerunku osób trzecich przedstawionego w Odpowiedzi, bez ograniczeń czasowych, poprzez:
- 1) rozpowszechnianie wizerunku na okładkach i wewnątrz (na dowolnej stronie) wybranych przez Organizatora lub Fundatora nagród wydań czasopism, w szczególności których Organizator jest wydawcą;
 - 2) rozpowszechnianie wizerunku na stronach serwisów internetowych, w szczególności prowadzonych przez Organizatora i w serwisie www.facebook.com;
 - 3) rozpowszechnianie wizerunku w wydaniach elektronicznych (e-book), mówionych (audio-book) i cyfrowych czasopism, w szczególności których Organizator jest wydawcą, w tym w wydaniach na platformach mobilnych, w szczególności Apple iOS, Android, Microsoft;
 - 4) wykorzystanie wizerunku w reklamie i promocji Organizatora lub Fundatora nagród oraz ich działalności, w szczególności w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, billboardowej, outdoorowej, adpolowej oraz w gadżetach reklamowych i promocyjnych.

5. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu przez Organizatora są zawarte w „Polityce Prywatności Grupy Edipresse” znajdującej się pod adresem: <https://edipresse.pl/polityka-prywatnosci/>

6. NAGRODY

6.1. Nagrodami przeznaczonymi dla laureatów Konkursu są:

- 1) 1 x nagroda główna Highwaykick 1 2 w 1 + kask XXS Scoot & Ride o łącznej wartości 678 zł (słownie: sześćset siedemdziesiąt osiem złotych);
- 2) 1 x nagroda II stopnia Super prezenty Zestaw Zgrana Rodzina o wartości 199 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych);
- 3) 1 x nagroda III stopnia Lilliputiens Drewniany domek manipulacyjny z zamkami Lisek Włamywacz 199 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych);
- 4) 3 x nagroda IV stopnia bon podarunkowy do sklepu internetowego Coccodrillo o wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych);
- 5) 3 x nagroda V stopnia LOVI Zestaw startowy Botanic o wartości 169,99 zł (słownie: sto sześćdziesiąt dziewięć złotych i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy) ;
- 6) 5 x nagroda VI stopnia Playmobil, 1.2.3., Moje przenośne gospodarstwo rolne, zestaw, 6962 o wartości 167 zł (słownie: sto sześćdziesiąt siedem złotych);
- 7) 3 x nagroda VII stopnia LEGO DUPLO Zabawa w kąpiel: pływająca wyspa ze zwierzątkami 10966 o wartości 160 zł (słownie: sto sześćdziesiąt złotych);
- 8) 3 x nagroda VIII stopnia Magnetibook Polski Alfabet Janod o wartości 90 zł (słownie: dziewięćdziesiąt złotych);
- 9) 3x nagroda IX stopnia Kubek z odważnikiem i rurką niekapiącą 6m+ o wartości 30,99zł (słownie: trzydzieści złotych i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy) ;

6.2. Nagrody w Konkursie są wydawane przez Organizatora.

6.3. Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozwiązania Konkursu wskazanej w pkt. 2.3 Regulaminu telefonicznie lub sms-em na numer telefonu laureata podany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu lub e-mailem na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu. Laureat zostanie poproszony o podanie adresu zamieszkania w celu wysyłki nagrody, w zależności od tego, w jaki sposób został powiadomiony o wygranej, albo w rozmowie telefonicznej z Organizatorem, albo w zwrotnej wiadomości sms, albo e-mail na adres podany przez Organizatora w wiadomości do laureata, w terminie 7 dni od chwili otrzymania wiadomości od Organizatora.

6.4. W przypadku, jeżeli laureat w ciągu 7 dni kalendarzowych od wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora, nie poda w wiadomości zwrotnej danych wskazanych w pkt 6.3 powyżej, Organizator prześle laureatowi wiadomość e-mail wyznaczając mu dodatkowy 7 dniowy termin do wykonania ww. czynności. W przypadku, jeżeli laureat nie dochowa również dodatkowego terminu, jego prawo do nagrody wygasa. W takim przypadku Organizator może przyznać nagrodę kolejnemu laureatowi wyłonionemu zgodnie z Regulaminem.

6.5. Z uwagi na to, że Organizator prowadzi działalność w zakresie wydawania czasopism i periodyków oraz prowadzenia informacyjnych serwisów internetowych, Konkurs jest emitowany z wykorzystaniem środków masowego przekazu, zaś wartość każdej z nagród nie przekracza kwoty 2000,00 zł, są one objęte zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2010 r. nr 51, poz. 307).

6.6. Nagrody do poszczególnych laureatów zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres zamieszkania wskazany przez laureata zgodnie z pkt 6.3 powyżej, najpóźniej w terminie 28 dni od dnia powiadomienia laureata o wygranej albo od chwili spełnienia przez laureata wszystkich wskazanych w Regulaminie warunków do odbioru nagrody – w zależności od tego, co nastąpi później.

- 6.7. W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
- 6.8. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: akcje.viva@burdamedia.pl, lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Konkurs Viva Mama 2022*”.
- 7.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 7.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 7.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 7.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.
- 7.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.