

REGULAMIN KONKURSU

„#KażdaMamaToGwiazda”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „#KażdaMamaToGwiazda” (dalej zwanego „**Konkursem**”) i przyrzekającym nagrody w Konkursie jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa (dalej zwana „**Fundatorem nagród**”).
- 1.3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.4. Regulamin Konkursu jest dostępny w artykule konkursowym na serwisie Viva.pl pod linkiem: <http://viva.pl/mama/konkurs-viva-mama-115174-r1/>
- 1.5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 1.6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: zwana „**uczestnikiem**”), jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
- 1.7. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie Instagram.
- 1.8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany ani związany z serwisem Instagram. Nadto serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności z tytułu przeprowadzenia Konkursu wobec jego uczestników. Wszelkie roszczenia z tego tytułu uczestnicy powinni kierować bezpośrednio do Organizatora.
- 1.9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Fundatora nagród i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie przeprowadzony w serwisie Instagram. Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w dniu **16.10.2018r.** w postaci posta na stronie https://www.instagram.com/viva_magazyn/?hl=pl w serwisie Instagram.
- 2.2. Konkurs będzie trwał w dniach **od 16.10.2018 r. do 29.10.2018 r.** i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.
- 2.3. Lista laureatów zostanie opublikowana w poście na Instagramie na profilu https://www.instagram.com/viva_magazyn/?hl=pl , w artykule konkursowym na serwisie Viva.pl pod linkiem <http://viva.pl/mama/konkurs-viva-mama-115174-r1/> , w terminie nie później niż do dnia **05.11.2018** roku.

3. PRZEBIEG KONKURSU

3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik powinien wykonać następujące zadanie konkursowe:

- 1) zrobić sobie zdjęcie, które będzie ilustrowało hasło konkursu #KażdaMamaToGwiazda i napisać dlaczego utożsamiasz się z tym hasłem. Dowolna forma wyrazu, ważna jest kreatywność. Na zdjęciu nie mogą być widoczne inne osoby poza uczestnikami konkursu;
- 2) następnie uczestnik powinien opublikować na swoim profilu na Instagramie zdjęcie i opatrzeć je oznaczeniami: #KażdaMamaToGwiazda i #vivamagazyn”;
- 3) publikacja posta konkursowego na Instagramie musi być widoczna dla wszystkich użytkowników portalu, na którym ta publikacja nastąpiła. Post nie może mieć ustawienia widoczności dla węższego grona odbiorców (post musi być publiczny);
- 4) data publikacji posta konkursowego powinna mieścić się w granicach wskazanych w pkt 2.2. Regulaminu, tj. od 16.10.2018 roku do 29.10.2018 roku. Komisja weźmie pod uwagę prace opublikowane na serwisie Instagram jedynie w tym okresie;

(zadanie konkursowe dalej zwane również „**Odpowiedzią**”).

3.2. Odpowiedzi na zadanie konkursowe powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Odpowiedzi nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej, jak również nie może zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Odpowiedzi na zadanie konkursowe nie spełniające wymogów Regulaminu, w szczególności nie związane z tematyką Konkursu, będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.

3.3. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

3.4. Komisja, spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu, wybierze 9 najlepszych Odpowiedzi. Uczestnik – autor Odpowiedzi, którą Komisja uzna za najlepszą, jest laureatem Konkursu.

3.5. Komisja obraduje w pięciu etapach.

3.6. W pierwszym etapie obrad Komisja, spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu, wybierze 9 najlepsze Odpowiedzi na zadanie konkursowe, które wezmą udział w drugim etapie obrad Komisji.

3.7. W drugim etapie obrad Komisja, spośród Odpowiedzi zakwalifikowanych w ramach pierwszego etapu obrad, wybierze 8 Odpowiedzi, które uzna za najlepsze. Uczestnik – autor Odpowiedzi, którą Komisja zakwalifikowała w pierwszym etapie obrad, ale których nie uznała za najlepszą w drugim etapie obrad, jest laureatem nagrody V stopnia.

3.8. W trzecim etapie obrad Komisja, spośród Odpowiedzi zakwalifikowanych w ramach drugiego etapu obrad, wybierze 5 Odpowiedzi, które uzna za najlepsze. Uczestnik – autor Odpowiedzi, którą Komisja zakwalifikowała w drugim etapie obrad, ale której nie uznała za najlepszą w trzecim etapie obrad, jest laureatem nagrody IV stopnia.

3.9. W czwartym etapie obrad Komisja, spośród Odpowiedzi zakwalifikowanych w ramach trzeciego etapu obrad, wybierze 4 Odpowiedzi, którą uzna za najlepszą. Uczestnik – autor Odpowiedzi, którą Komisja zakwalifikowała w trzecim etapie obrad, ale której nie uznała za najlepszą w trzecim etapie obrad, jest laureatem nagrody III stopnia.

- 3.10. W piątym etapie obrad Komisja, spośród Odpowiedzi zakwalifikowanych w ramach czwartego etapu obrad, wybierze 1 Odpowiedź, którą uzna za najlepszą. Uczestnik – autor Odpowiedzi, którą Komisja zakwalifikowała w czwartym etapie obrad, ale której nie uznała za najlepszą w trzecim etapie obrad, jest laureatem nagrody II stopnia.
- 3.11. Uczestnik – autor Odpowiedzi, którą Komisja uznała za najlepszą w czwartym etapie obrad, jest laureatem nagrody głównej.
- 3.12. Najlepsze Odpowiedzi, Zdjęcia Konkursowe zostaną opublikowane na serwisie Viva.pl oraz w magazynie Viva.
- 3.13. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość zdjęcia uczestnika – autora Odpowiedzi, oraz adekwatność Odpowiedzi do tematu zadania konkursowego. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

4. PRAWA AUTORSKIE. DANE OSOBOWE

- 4.1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi; (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 4.2. Laureat wyłoniony w wyniku procedury opisanej w pkt 3 Regulaminu, z chwilą zawiadomienia laureata o wygranej w Konkursie, udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi nagród, każdemu z osobna, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, zwanej dalej „**Utworem**”, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) zwielokrotnianie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;
 - 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), w tym w serwisach mobilnych i w aplikacjach mobilnych;
 - 4) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt;
 - 5) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt.
- 4.3. Laureat wyraża niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworu bez oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem (nickiem) autora – uczestnika lub laureata.
- 4.4. Laureat niniejszym oświadcza, że w Utworze zgłoszonym przez niego do Konkursu jest utrwalony jego / jej wizerunek lub wizerunek osób trzecich i niniejszym oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą osób trzecich, których wizerunek przedstawiono w Odpowiedzi, na jego rozpowszechnianie w poniżej opisanym zakresie, oraz wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora oraz Fundatora nagród, każdego z osobna, jego/jej wizerunku oraz wizerunku osób trzecich przedstawionego w Utworze, bez ograniczeń czasowych, poprzez:

- 1) rozpowszechnianie wizerunku na okładkach i wewnątrz (na dowolnej stronie) wybranych przez Organizatora lub Fundatora nagród wydań czasopism, w szczególności których Organizator jest wydawcą;
 - 2) rozpowszechnianie wizerunku na stronach serwisów internetowych, w szczególności prowadzonych przez Organizatora i w serwisie www.facebook.com;
 - 3) rozpowszechnianie wizerunku w wydaniach elektronicznych (e-book), mówionych (audio-book) i cyfrowych czasopism, w szczególności których Organizator jest wydawcą, w tym w wydaniach na platformach mobilnych, w szczególności Apple iOS, Android, Microsoft;
 - 4) wykorzystanie wizerunku w reklamie i promocji Organizatora lub Fundatora nagród oraz ich działalności, w szczególności w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, billboardowej, outdoorowej, adpolowej oraz w gadżetach reklamowych i promocyjnych.
- 4.5. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator oświadcza, że będzie przetwarzał dane osobowe: uczestnika - w zakresie podanym w zgłoszeniu do Konkursu; laureata – w zakresie imię i nazwisko, nr telefonu, adres zamieszkania, adres e-mail, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do jego danych osobowych i do ich poprawiania, jak również do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych uczestnika. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Fundatorowi nagród w celu wydania nagród. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru nagrody.

5. NAGRODY

5.1. Nagrodą przeznaczoną dla laureata Konkursu jest:

1 x Nagroda Główna - wózek Quinny Hubb (w wybranym przez siebie kolorze), o wartości 2 400 zł;

3 x Nagroda II stopnia - bon na zakupy o wartości 1000 zł w sklepie Mamissima <https://www.mamissima.pl/>

1 x Nagroda III stopnia - regulowane nosidełko Ergobaby Adapt Admiral Blue, o wartości 609 zł;

3 x Nagroda IV stopnia - Laktator Medela Swing, o wartości 500 zł;

1 x Nagroda V stopnia - zestaw Suavinex Haute Couture biały: smoczek 0-4 miesiące, klips z białym łańcuszkiem i butelka 270 ml, o wartości 91zł.

5.2. Nagrody w Konkursie są wydawane przez Organizatora.

5.3. Laureat zostanie poinformowany o wygranej wiadomością prywatną na Instagramie w terminie wskazanym w pkt 2.3 Regulaminu. Laureat zostanie poproszony o podanie imienia i nazwiska, nr telefonu i adresu zamieszkania w celu wydania nagrody w zwrotnej wiadomości e-mail na adres podany przez Organizatora w wiadomości do laureata, w terminie 3 dni od chwili otrzymania wiadomości od Organizatora.

5.4. W przypadku, jeżeli laureat w ciągu 3 dni od wysłania wiadomości w serwisie Instagram przez Organizatora, nie poda w wiadomości zwrotnej danych wskazanych w pkt 5.3 powyżej, Organizator prześle laureatowi ponownie wiadomość wyznaczając mu dodatkowy 3 dniowy

termin do wykonania ww. czynności. W przypadku, jeżeli laureat nie dochowa również dodatkowego terminu, jego prawo do nagrody wygasa. W takim przypadku Organizator może przyznać nagrodę kolejnemu laureatowi wyłonionemu zgodnie z Regulaminem.

- 5.5. Kontakt z laureatem celem ustalenia kwestii odbioru nagrody nastąpi w terminie 7 dni od dnia przesłania danych kontaktowych przez laureata, zgodnie z pkt 5.3 i 5.4 powyżej.
- 5.6. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: akcje.viva@edipresse.pl lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Konkurs #KażdaMamaToGwiazda*”.
- 6.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 6.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 6.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 6.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.
- 6.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.