

## REGULAMIN KONKURSU

### „POMYŚL O SOBIE I WYGRAJ ZESTAW KOSMETYKÓW PIELĘGNACYJNYCH MARKI BIELENDĄ DLA SIEBIE I SWOICH PRZYJACIÓŁEK”

#### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „WYGRAJ ROCZNĄ PIELĘGNACJĘ Z MARKĄ BIELENDĄ DLA SIEBIE I SWOICH PRZYJACIÓŁEK” (dalej zwanego „**Konkursem**”) jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, numer NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Przyrzekającym nagrody w Konkursie jest Bielenda Kosmetyki Naturalne Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie 31-553 przy ul. Fabrycznej 20 zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym, Rejestr Przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000350185 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia Wydział XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer NIP 944-20-43-784, dalej zwana „**Przyrzekającym nagrody**”.
- 1.3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.4. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <http://viva.pl/bielendabodychallenge>.
- 1.5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
- 1.6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Przyrzekającego nagrody ani inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób.
- 1.7. Nagrodami dla 3 laureatów Konkursu jest, dla każdego z laureatów osobno, zestaw, na który składają się:
  - voucher do Instytutu Piękna - Bielenda na zabieg na twarz oraz na ciało (o wartości 470 zł, ważny do 31.05.2018 r.)
  - zestaw kosmetyków marki Bielenda do całorocznej pielęgnacji skóry o wartości 700 zł
  - publikacja zwycięskiego zdjęcia na łamach magazynów Viva! i Party oraz na stronie internetowej Viva.pl
  - 2 x zestaw kosmetyków marki Bielenda o wartości 43 zł , na który składają się:
    - Bielenda Vegan Friendly Peeling do ciała Arbuz
    - Bielenda Magic Bronze Nawilżający krem brązujący do ciała
    - Bielenda Slim Cellu Corrector Modelująca Endermologia
- 1.8. Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.

- 1.9. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram ani Facebook, ani z żadnym w tych serwisów związany. Nadto ani serwis Instagram ani Facebook nie ponosi odpowiedzialności z tytułu przeprowadzenia Konkursu. Wszelkie roszczenia powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora.

## 2. ZAŁOŻENIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie przeprowadzony na stronach serwisu internetowego <http://viva.pl/>. Ogłoszenie o Konkursie ukaze się w dniu **20.04.2017 r.** na stronie internetowej <http://viva.pl/bielendabodychallenge>
- 2.2. Konkurs będzie trwał w dniach **od 20.04.2017 do 14.05.2017 r.**
- 2.3. Rozwiązanie Konkursu zostanie ogłoszone na stronie internetowej <http://viva.pl/bielendabodychallenge> w terminie nie później niż do dnia **26.05.2017 r.**

## 3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik powinien:

- (a) zrobić zdjęcie, na którym pokazujesz, z którym stylem życia się identyfikujesz (inspirując się Ambasadorkami marki Bielenda), dalej zwane „**Zdjęciem**“; na Zdjęciu powinien się znaleźć produkt do pielęgnacji marki Bielenda (z kosmetykiem Bielenda z poniższych serii pielęgnacyjnych: Slim Cellu Corrector, Magic Bronze, Vegan Friendly, Zmysłowe Olejki lub z olejkami: Egzotycznym Olejkiem Monoi de Tahiti czy Karaibskim Olejkiem Kokosowym); oraz
- (b) zamieścić Zdjęcie na Instagramie albo na Facebooku, jako wpis publiczny, o rozdzielczości nie mniejsze niż 300dpi, wg następujących zasad :

### **Instagram**

- Zdjęcie powinno zostać oznaczone @bielenda #bielendabodychallenge #konkursbielenda

### **Facebook**

- Wstawić Zdjęcie w komentarzu pod postem konkursowym na FB Viva i otagować je @bielenda #bielendabodychallenge #konkursbielenda

- 3.2. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w pkt 3.1 powyżej uważa się za zgłoszenie udziału uczestnika w Konkursie.
- 3.3. Spośród wszystkich Zdjęć zamieszczonych zgodnie z pkt 3.1 powyżej, Komisja wybierze 3 najlepsze Zdjęcia których autorzy są laureatami Konkursu.
- 3.4. Przy wyborze najlepszych Zdjęć Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Zdjęć, w szczególności oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora Zdjęć, oraz adekwatność Zdjęcia do tematu zadania konkursowego. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.
- 3.5. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Zdjęcia oraz opisu pielęgnacji zgłoszonych przez niego do Konkursu i że zdjęcie ani opis pielęgnacji nie narusza praw osób trzecich, w tym autorskich praw osobistych i majątkowych osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich, jak również, że w przypadku, jeżeli stanowi utwór, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu do niej autorskie prawa majątkowe lub licencje, w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie; nadto uczestnik oświadcza, że na Zdjęciu jest utrwalony jego / jej wizerunek / wizerunek osób trzecich i niniejszym oświadcza, że dysponuje zgodą na rozpowszechnianie ww. wizerunku w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie.

- 3.6.** Uczestnik oświadcza, że odpowiedź na zadanie konkursowe jest unikalną treścią, stworzoną przez niego specjalnie w celu wzięcia udziału w Konkursie, jak również, że nie jest publikowana w innych serwisach internetowych.
- 3.7.** Odpowiedzi na zadanie konkursowe nie spełniające wymogów Regulaminu będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.
- 3.8.** Laureat wyłoniony w wyniku procedury opisanej w pkt 3.3 Regulaminu, z chwilą zawiadomienia laureata o wygranej w Konkursie, tj. opublikowania listy laureatów, udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonego w Konkursie Zdjęcia i opisu swojej codziennej pielęgnacji, zwanych dalej łącznie „**Utworem**”, na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:
- 1) zwielokrotnianie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;
  - 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), w tym w serwisach mobilnych i w aplikacjach mobilnych;
  - 4) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt;
  - 5) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt.
- 3.9.** Laureat wyraża niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworu bez oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem (nickiem) autora – laureata.
- 3.10.** Laureat niniejszym oświadcza, że na Zdjęciu zgłoszonym przez niego do Konkursu jest utrwalony jego / jej wizerunek / wizerunek osób i niniejszym oświadcza, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora (z prawem do udzielenia dalszej zgody, w szczególności Przystępującemu Nagrody i podmiotom wskazanym przez Przystępującego) jego/jej wizerunku / dysponuje pisemną zgodą osób, których wizerunek przedstawiono na Zdjęciu na jego rozpowszechnianie, bez ograniczeń czasowych, poprzez:
- 1) 1) rozpowszechnianie wizerunku w materiałach promocyjnych, reklamowych w tym w materiałach drukowanych, elektronicznych, internetowych, na social media (m.in.: facebook, instagram, pinterest, snapchat, twitter, i inne jeszcze dotychczas nie znane), w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, billboardowej, outdoorowej, adpolowej, materiałach POS, gadżetach reklamowych przez Przystępującego Nagrody i podmioty działające w jego imieniu.
  - 2) rozpowszechnianie wizerunku na okładkach i wewnątrz (na dowolnej stronie) wybranych przez Organizatora wydań czasopism;
  - 3) rozpowszechnianie wizerunku na stronach serwisów internetowych w szczególności prowadzonych przez Organizatora i w serwisie [www.facebook.com](http://www.facebook.com);
  - 4) rozpowszechnianie wizerunku w wydaniach elektronicznych (e-book), mówionych (audio-book) i cyfrowych czasopism, w szczególności których Organizator jest wydawcą, w tym w wydaniach na platformach mobilnych, w szczególności Apple iOS, Android, Microsoft;
  - 5) wykorzystanie wizerunku w reklamie i promocji w szczególności Organizatora, czasopism, których w szczególności Organizator jest wydawcą, jak również serwisów

internetowych w szczególności prowadzonych przez Organizatora, w tym w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, billboardowej, outdoorowej, adpolowej oraz w gadżetach reklamowych i promocyjnych.

- 3.11. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator oświadcza, że będzie przetwarzała dane osobowe uczestnika w zakresie: imię i nazwisko, nick z portalu społecznościowego, jeśli ma zastosowanie, adres email, adres zamieszkania, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.. w celu przeprowadzenia Konkursu. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do jego danych osobowych i do ich poprawiania, jak również do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych uczestnika. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru nagrody.
- 3.12. Uczestnik Konkursu nie będzie usuwał zgłoszenia lub hashtagów przez okres minimum roku od zgłoszenia w Konkursie oraz będzie obserwować profil @bielenda, według własnych możliwości.

#### 4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

- 4.1. Laureaci zostaną wyłonieni w wyniku przeprowadzenia procedury opisanej w punkcie 3 Regulaminu w terminie najpóźniej do dnia **26.05.2017 r.**
- 4.2. Lista laureatów zostanie opublikowana na stronie <http://viva.pl/bielendabodychallenge> w formie nicku lub imienia i nazwiska używanego na profilu społecznościowym, za pomocą którego uczestnik zamieścił zgłoszenie w Konkursie, w terminie wskazanym w pkt 2.3 Regulaminu.
- 4.3. Laureat powinien w terminie 21 dni od dnia opublikowania listy laureatów wysłać do Organizatora na adres: paulina.sajda@edipresse.pl, maila, w którym poda swoje następujące dane niezbędne w celu wysyłki nagrody: imię i nazwisko, adres zamieszkania. W przypadku bezskutecznego upływu ww. terminu, prawo laureata do nagrody wygasa, zaś Organizator może ją przyznać kolejnej osobie wyłonionej zgodnie z Regulaminem.
- 4.4. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi każdej z nagród, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu Organizator przyzna każdemu laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości danej nagrody, która nie zostanie wypłacona laureatowi, ale z której zostanie pobrany przez Organizatora należny podatek z tytułu wygranej w Konkursie.
- 4.5. Nagrody do poszczególnych laureatów zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora pod adres wskazany przez laureata, zgodnie z pkt 4.3 powyżej, najpóźniej w terminie 28 dni od dnia podania przez laureata Organizatorowi adresu do wysyłki.
- 4.6. W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, jego prawo do nagrody wygasa.
- 4.7. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród. W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.) nagrodę stanowi kupon

#### 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej lub mailowej najpóźniej w terminie 40 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, na adres Organizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „*Reklamacja – Konkurs Bielenda*” lub na adres mailowy konkursy\_akcje@edipresse.pl.
- 5.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.

- 5.3.** Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 5.4.** Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu.
- 5.5.** Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 5.6.** Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.