

REGULAMIN PLEBISCYTU „Nagroda Publiczności VIVA! PHOTO AWARDS 2020”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem plebiscytu pod nazwą „Nagroda Publiczności VIVA! PHOTO AWARDS 2020” (dalej zwanego „Plebiscytem”) jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, numer NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana „Organizatorem”).

1.2. Plebiscyt jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej viva.pl.

1.4. Plebiscyt polega na wyłonieniu w drodze głosowania internautów Nagrody Publiczności w ramach konkursu VIVA! Photo Awards.

1.5. Uczestnikiem Plebiscytu może być wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zaproszona przez Organizatora do udziału w Plebiscycie, zgodnie z pkt. 3.1. Regulaminu (dalej zwany „Uczestnikiem”).

1.6. Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „Komisją”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W przypadku braku jednoznacznego zwycięzcy, Decyzje podejmuje się większością głosów

2. ZAŁOŻENIA PLEBISCYTU

2.1. Plebiscyt będzie przeprowadzony na łamach serwisu viva.pl od 14 grudnia do 28 grudnia.

2.2. Tytuł „Nagrody Publiczności VIVA! Photo Awards 2020” zostanie przyznany autorowi zdjęcia, które zdobyło najwięcej głosów podczas głosowania.

2.3. Tytuł „Nagrody Publiczności VIVA! Photo Awards 2020” ogłoszony na viva.pl.

2.4. Laureat plebiscytu „Nagrody Publiczności VIVA! Photo Awards 2020” otrzyma następujące nagrody rzeczowe:

1. aparat fotograficzny Kodak Step Touch o wartości 1000 zł brutto

2. kampania promocyjna obejmująca dedykowany post na Instagramie VIVA! oraz artykuł na Viva.pl z prezentacją wszystkich prac zwycięzców

3. ZGŁOSZENIA UCZESTNIKÓW PLEBISCYTU

3.1. Zgłoszenie uczestnictwa następuje na podstawie zgłoszeń do konkursu VIVA! Photo Awards na stronie internetowej: <https://photo-awards.viva.pl/>.

3.2. Uczestnik wyraża zgodę na udział w Plebiscycie poprzez akceptację Regulaminu konkursu VIVA! Photo Awards

3.3. W Plebiscycie uczestnikami nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy Organizatora, ani członkowie ich rodzin.

3.4. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania wycofania swojego uczestnictwa w Plebiscycie, które należy przesłać na adres email: agata.olejniczak@edipresse.pl. Po przesłaniu żądania wycofania uczestnictwa Organizator usunie Uczestnika najpóźniej w terminie w 3 dni roboczych od zgłoszenia. Głosy oddane na Uczestnika zostaną anulowane.

3.5. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Plebiscycie zarówno w trakcie jak i po jego zakończeniu z ważnych uzasadnionych przyczyn

ZASADY GŁOSOWANIA W PLEBISCYCIE

4.1. Plebiscyt polega na głosowaniu internetowym w serwisie viva.pl. Poprzez oddawanie głosów głosujący wskazują swoje preferencje. Plebiscyt nie stanowi formy badania opinii publicznej. Wyniki są wyłącznie efektem liczby odpowiedzi głosujących. Wyniki mogą nie stanowić obiektywnego zapatrywania społecznego z uwagi na fakt, że głosujący mogą wysłać więcej niż jedną odpowiedź.

4.2. Aby oddać głos należy wejść na stronę plebiscytu a następnie kliknąć na wybraną fotografię na stronie Plebiscytu. Kliknięcie w zdjęcie nalicza głos.

4.3. Jedna osoba może oddać głos raz.

4.4. Głosujący nie są uprawnieni do wykorzystywania systemów masowych głosowań lub innych urządzeń i programów komputerowych umożliwiających oddawanie głosów nie bezpośrednio przez osoby fizyczne. W przypadku podejrzenia, że głosy zostały oddane w sposób nieregulaminowy, Organizator jest uprawniony od ich anulowania i nie bierze pod uwagę podczas obliczania wyników.

5. WIZERUNEK I WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

5.1. Fotografia autorstwa Uczestnika będzie rozpowszechniona na stronie internetowej Viva.pl.

5.2. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do fotografii autorstwa Uczestnika, zgłoszonej do konkursu VIVA! Photo Awards wraz z prawem do udzielenia sublicencji, w celu przeprowadzenia Plebiscytu, w szczególności w celu zamieszczenia fotografii w serwisie Viva.pl, bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieokreślony, na następujących polach eksploatacji: (i) zwielokrotnianie Utworu dowolną techniką, oraz (ii) publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet).

6. DANE OSOBOWE, POLITYKA PRYWATNOŚCI

6.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Plebiscytu jest Organizator - Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa

6.2. Dane Uczestników będą przetwarzane w celu:

6.2.1. organizacji i prowadzenia Plebiscytu, przyznawania tytuł „Nagrody Publiczności VIVA! Photo Awards 2020”, przyznania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora 3 (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych - RODO) przez czas trwania Plebiscytu oraz okres niezbędny do wydania nagród i rozpatrzenia reklamacji;

6.2.2. realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), przez okres wymagany przez te przepisy;

6.2.3. dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przez roszczeniami związanymi z realizacją Plebiscytu do 3 lat od zakończenia Plebiscytu;

6.2.4. promocji Plebiscytu oraz działalności organizatora przez okres obowiązywania licencji o której mowa w ust. 5 powyżej (art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO).

6.3. Dane osobowe głosujących będą przetwarzane w celu przeprowadzenia głosowania zgodnie z Regulaminem, organizacji i przeprowadzenia Plebiscytu oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) przez czas trwania Plebiscytu oraz okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji.

6.4. Dane osobowe Uczestników i osób głosujących będą przekazywane dostawcom usług - podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy z Organizatorem i zgodnie z poleceniami Organizatora:

6.4.1. dostawcom narzędzi do analizy ruchu i aktywności w serwisach

6.4.2. dostawcom hostingu i utrzymania serwisów

6.5. Dodatkowo zgodnie z obowiązującym prawem dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązującego prawa np. sądom lub organom ścigania – gdy wystąpią z żądaniem w oparciu o stosowną podstawę prawną. A także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb Organizatora, w szczególności kancelariom prawnym.

6.6. Uczestnikom i osobom głosującym przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, a także o prawie do przenoszenia danych. W celu skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z Organizatorem lub Inspektorem Danych Osobowych na adres korespondencyjny wskazany w ust. 1 lub adres email: iodo@edipresse.pl

6.7. Uczestnikom i osobom głosującym przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w szczególności w przypadku uznania, że Organizator przetwarza dane osobowe w sposób nieprawidłowy. Dane kontaktowe urzędu znajdują się na stronie: www.uodo.gov.pl.

6.8. Podanie danych wskazanych w formularzu rejestracyjnym oraz na stronie głosowania jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Plebiscycie lub oddania głosu.

6.9. Informacje dot. przetwarzania danych osobowych internautów głosujących w plebiscytcie:

Administratorem danych osobowych internautów głosujących w plebiscytcie jest Organizator - Edipresse Polska S.A., ul. Wiejska 19, 00 - 480 Warszawa. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:

- a) przeprowadzenia plebiscytu w sposób zgodny z niniejszym regulaminem i wyłonienia zwycięzców Nagrody Publiczności na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż do czasu uznania zgłoszonego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych za skuteczny
 - b) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami przez okres przedawnienia roszczeń, który zasadniczo wynosi 3 lata, lecz w szczególnych przypadkach przewidzianych prawem może być dłuższy
- Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług - podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy z administratorem: dostawcom hostingu i utrzymania serwisów, dostawcom usług IT. Twoje dane osobowe zostaną udostępnione, gdy taki obowiązek wynika z przepisów obowiązującego prawa, w szczególności na żądanie organów prokuratury, Policji oraz innych organów państwowych. A także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb administratora, w szczególności kancelariom prawnym, doradcom, audytorom. Twoje dane będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w związku z czym wdrożone zostały odpowiednie zabezpieczenia. Obejmuje to w szczególności stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską. W celu uzyskania dodatkowych informacji o przekazywaniu danych lub otrzymaniu kopii standardowych klauzul umownych skontaktuj się z nami. Prawa przysługujące w związku z przetwarzaniem danych osobowych: prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów administratora, a także prawo do przenoszenia danych. W celu skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z administratorem lub Inspektorem Danych Osobowych na adres korespondencyjny wskazany powyżej lub adres email: iodo@edipresse.pl Przysługuje Ci również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Plebiscytu można zgłaszać najpóźniej w terminie 14 dni od dnia rozwiązania Plebiscytu, tj. od ogłoszenia Laureata zgodnie z pkt. 2 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: online@viva.pl, lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „Reklamacja – Nagroda Publiczności VIVA! Photo Awards 2020”.

7.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.

7.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

7.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

7.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Realizatora.

7.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.