

## **REGULAMIN KONKURSU „#CannesZMastercard”**

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „#CannesZMastercard” (dalej zwanego „**Konkuresem**”) i przyzyskającym nagrody w Konkursie jest Edipresse Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000111462, NIP 526-00-12-586, kapitał zakładowy w całości wpłacony 2.311.320,00 zł (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.2. Fundatorem nagród w Konkursie oraz organizatorem stanowiącego część nagrody głównej wyjazdu - udziału w Festiwalu Filmowym w Cannes jest MasterCard Europe S.A. prowadząca działalność gospodarczą w Polsce w formie oddziału przedsiębiorcy zagranicznego - MasterCard Europe S.A. Oddział w Polsce, z siedzibą w Warszawie, adres: Pl. Europejski 1, 00-844 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 345959 , NIP 107-00-15-237 , (dalej zwana „**Fundatorem nagród**”).
- 1.3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.4. Regulamin Konkursu jest dostępny pod linkiem: [https://akcje.viva.pl/mat/regulaminy/Regulamin\\_konkursu\\_Instagram\\_Mastercard\\_Cannes\\_2018.pdf](https://akcje.viva.pl/mat/regulaminy/Regulamin_konkursu_Instagram_Mastercard_Cannes_2018.pdf)
- 1.5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, będąca posiadaczem dowolnej karty Mastercard.
- 1.6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej zwana „**uczestnikiem**”), jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
- 1.7. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie Instagram.
- 1.8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany ani związany z serwisem Instagram. Nadto serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności z tytułu przeprowadzenia Konkursu wobec jego uczestników. Wszelkie roszczenia z tego tytułu uczestnicy powinni kierować bezpośrednio do Organizatora.
- 1.9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Fundatora nagród i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### **2. CZAS TRWANIA KONKURSU**

- 2.1. Konkurs będzie przeprowadzony w serwisie Instagram. Ogłoszenie o Konkursie ukaże się w dniu 10.04.2018r. w postaci posta na stronie [https://www.instagram.com/viva\\_magazyn/](https://www.instagram.com/viva_magazyn/) w serwisie Instagram.
- 2.2. Konkurs będzie trwał w dniach od 10.04.2018 r. do 22.04.2018 r. i tylko w tym okresie można dokonywać zgłoszeń do Konkursu.

- 2.3 Lista laureatów zostanie opublikowana w poście na Instagramie na profilu [https://www.instagram.com/viva\\_magazyn/](https://www.instagram.com/viva_magazyn/) w terminie nie później niż do dnia 24.04.2018 roku.

### 3. PRZEBIEG KONKURSU

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik powinien wykonać następujące zadanie konkursowe:

- 1) zrobić sobie zdjęcie lub nagrać film, gdzie uczestnik pokazuje się w roli gwiazdy kina. Dowolna forma wyrazu, ważna jest kreatywność. Może to być stylizacja, make up, festiwalowa poza – wszystko co kojarzy się uczestnikowi z blaskiem fleszy. Na zdjęciu / w filmie nie mogą być widoczne inne osoby poza uczestnikiem;
- 2) następnie uczestnik powinien opublikować na swoim profilu na Instagramie zdjęcie / film i opatrzyć je oznaczeniami: #CannesZMastercard, #Mastercard i #VivaCannes2018;
- 3) publikacja posta konkursowego na Instagramie musi być widoczna dla wszystkich użytkowników portalu, na którym ta publikacja nastąpiła. Post nie może mieć ustawienia widoczności dla węższego grona odbiorców (post musi być publiczny);
- 4) data publikacji posta konkursowego powinna mieścić się w granicach wskazanych w pkt 2.2. Regulaminu, tj. od 10.04.2018 roku do 22.04.2018 roku. Komisja weźmie pod uwagę prace opublikowane na serwisie Instagram jedynie w tym okresie;

(zadanie konkursowe dalej zwane również „**Odpowiedzią**”).

- 3.2. Odpowiedzi na zadanie konkursowe powinny być unikalnymi treściami, stworzonymi przez uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Odpowiedzi nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów. Treść Odpowiedzi nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej, jak również nie może zawierać zwrotów powszechnie uznanych za obelżywe. Odpowiedzi na zadanie konkursowe nie spełniające wymogów Regulaminu, w szczególności nie związane z tematyką Konkursu, będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.
- 3.3. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej „**Komisją**”), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.
- 3.4. Komisja, spośród wszystkich zgłoszeń do Konkursu, wybierze 1 najlepszą Odpowiedź. Uczestnik – autor Odpowiedzi, którą Komisja uzna za najlepszą, jest laureatem Konkursu.
- 3.5. Przy wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory artystyczne Odpowiedzi, w szczególności oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora Odpowiedzi, oraz adekwatność Odpowiedzi do tematu zadania konkursowego. Decyzje Komisji są ostateczne. Nie ma znaczenia kolejność zgłoszeń.

### 4. PRAWA AUTORSKIE. DANE OSOBOWE

- 4.1. Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem Odpowiedzi zgłoszonej przez niego do Konkursu; (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi; (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

- 4.2. Laureat wyłoniony w wyniku procedury opisanej w pkt 3 Regulaminu, z chwilą zawiadomienia laureata o wygranej w Konkursie, udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi nagród, każdemu z osobna, niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, zwanej dalej „**Utworem**”, bez ograniczeń czasowych, bez ograniczeń terytorialnych, wraz z prawem do sublicencji na rzecz osób trzecich, na następujących polach eksploatacji:
- 1) zwielokrotnianie dowolną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworu;
  - 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), w tym w serwisach mobilnych i w aplikacjach mobilnych;
  - 4) wykorzystanie Utworu i jego fragmentów w celach promocyjnych i reklamowych, we wszelkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, w materiałach i gadżetach promocyjno-reklamowych, i innych formach promocji, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt;
  - 5) wykonywanie autorskiego prawa zależnego do Utworu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworu) wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym pkt.
- 4.3. Laureat wyraża niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Utworu bez oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem (nickiem) autora – uczestnika lub laureata.
- 4.4. Laureat niniejszym oświadcza, że w Utworze zgłoszonym przez niego do Konkursu jest utrwalony jego / jej wizerunek lub wizerunek osób trzecich i niniejszym oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą osób trzecich, których wizerunek przedstawiono w Odpowiedzi, na jego rozpowszechnianie w poniżej opisanym zakresie, oraz wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora oraz Fundatora nagród, każdego z osobna, jego/jej wizerunku oraz wizerunku osób trzecich przedstawionego w Utworze, bez ograniczeń czasowych, poprzez:
- 1) rozpowszechnianie wizerunku na okładkach i wewnątrz (na dowolnej stronie) wybranych przez Organizatora lub Fundatora nagród wydań czasopism, w szczególności których Organizator jest wydawcą;
  - 2) rozpowszechnianie wizerunku na stronach serwisów internetowych, w szczególności prowadzonych przez Organizatora i w serwisie [www.facebook.com](http://www.facebook.com);
  - 3) rozpowszechnianie wizerunku w wydaniach elektronicznych (e-book), mówionych (audio-book) i cyfrowych czasopism, w szczególności których Organizator jest wydawcą, w tym w wydaniach na platformach mobilnych, w szczególności Apple iOS, Android, Microsoft;
  - 4) wykorzystanie wizerunku w reklamie i promocji Organizatora lub Fundatora nagród oraz ich działalności, w szczególności w reklamie prasowej, radiowej, telewizyjnej, internetowej, billboardowej, outdoorowej, adpolowej oraz w gadżetach reklamowych i promocyjnych.
- 4.5. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator oświadcza, że będzie przetwarzał dane osobowe: uczestnika - w zakresie podanym w zgłoszeniu do Konkursu; laureata – w zakresie imię i nazwisko, nr telefonu, adres zamieszkania, adres e-mail, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Organizator gwarantuje prawo wglądu uczestnika do jego danych osobowych i do ich poprawiania, jak również do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych uczestnika. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Organizator

może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Fundatorowi nagród w celu wydania nagród. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru nagrody.

## **5. NAGRODY**

### **5.1. Nagrodą przeznaczoną dla laureata Konkursu jest:**

wyjazd - udział w Festiwalu Filmowym w Cannes w dniach 12-14 maja 2018 wraz z przelotami, 2 noclegami w 4\* hotelu z posiłkami - pakiet dwuosobowy (laureat + osoba towarzysząca) o łącznej wartości 46 000 zł (słownie: czterdzieści sześć tysięcy złotych).

Do nagrody przyznawana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody, na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.

### **5.2. Nagrody w Konkursie są wydawane przez Organizatora.**

### **5.3. Laureat zostanie poinformowany o wygranej wiadomością prywatną na Instagramie w terminie wskazanym w pkt 2.3 Regulaminu. Laureat zostanie poproszony o podanie imienia i nazwiska, nr telefonu i adresu zamieszkania w celu wydania nagrody w zwrotnej wiadomości e-mail na adres podany przez Organizatora w wiadomości do laureata, w terminie 3 dni od chwili otrzymania wiadomości od Organizatora.**

### **5.4. W przypadku, jeżeli laureat w ciągu 3 dni od wysłania wiadomości w serwisie Instagram przez Organizatora, nie poda w wiadomości zwrotnej danych wskazanych w pkt 5.3 powyżej, Organizator prześle laureatowi ponownie wiadomość wyznaczając mu dodatkowy 3 dniowy termin do wykonania ww. czynności. W przypadku, jeżeli laureat nie dochowa również dodatkowego terminu, jego prawo do nagrody wygasa. W takim przypadku Organizator może przyznać nagrodę kolejnemu laureatowi wyłonionemu zgodnie z Regulaminem.**

### **5.5. Kontakt z laureatem celem ustalenia kwestii odbioru nagrody nastąpi w terminie 7 dni od dnia przesłania danych kontaktowych przez laureata, zgodnie z pkt 5.3 i 5.4 powyżej.**

### **5.6. W przypadku wyrażenia przez laureata zgody na odbiór nagrody, Organizator prześle na adres poczty elektronicznej, z którego laureat komunikuje się z Organizatorem, projekt zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku. Laureat przed odbiorem nagrody zobowiązany będzie do przekazania Organizatorowi 2 (dwóch) egzemplarzy tego zezwolenia wydrukowanych i podpisanych: jeden przez laureata, drugi przez osobę towarzyszącą laureatowi podczas wyjazdu. Przekazanie podpisanych zezwoleń jest warunkiem odbioru nagrody.**

### **5.7. Organizator Konkursu, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem laureatowi nagrody, której wartość przekracza 2000 zł, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu laureat nagrody, której wartość przekracza 2000 zł, wyraża zgodę na potrącenie przez Organizatora należnego podatku z kwoty stanowiącej dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody.**

### **5.8. Organizator zastrzega, że nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równoważność pieniężną. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.**

## **6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

### **6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 45 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od ogłoszenia listy laureatów zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: [akcje.viva@edipresse.pl](mailto:akcje.viva@edipresse.pl) lub w formie pisemnej na adres Organizatora: Edipresse Polska S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19, z dopiskiem o treści: „Reklamacja – Konkurs #CannesZMastercard”.**

- 6.2. Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 6.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 6.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 6.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.
- 6.6. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.